

Technische Universität Braunschweig
Institut für Sozialwissenschaften
Politikwissenschaft
Wintersemester 2006/07
Intermediäre Interessenvermittlung in Deutschland
29. Januar 2007

Verbände und Medien

Priv.-Doz. Dr. Nils C. Bandelow
www.nilsbandelow.de

Stichworte/Leitfragen

- Bedeutung der Massenmedien für Verbände
- Einflussmöglichkeiten auf Medientypen (Print, Rundfunk, www, web 2.0 – eigene Organe, privatwirtschaftliche Organe, öffentlich-rechtliche Organe)
- Tausch von Publizität gegen Informationen (statt Publizität gegen Geld)?
- Bedeutung von Inhalten und vertretenen Normen („Gemeinwohl“, „Image“) für die Nutzung verschiedener Medientypen?
- Beeinflussung der nationalen, europäischen und globalen Öffentlichkeit durch Verbände
- Bedeutung rechtlicher Regelungen (Kartellrecht, Medienrecht etc.)