

Technische Universität Braunschweig  
 Institut für Sozialwissenschaften  
 Politikwissenschaft  
 Sommersemester 2006  
 Intermediäre Interessenvermittlung in Deutschland  
 18. Dezember 2006

## Interessenvermittlung in der Verbraucherpolitik

Priv.-Doz. Dr. Nils C. Bandelow  
[www.nilsbandelow.de](http://www.nilsbandelow.de)

## Stichworte

- Finanzierungs- und Organisationsprobleme
- Verbraucherzentrale Bundesverband als „Verband der Verbände“
- Stiftung Warentest als Interessenverband?
- Verbraucherverbände als Interessenorganisationen, Dienstleistungsunternehmen oder halbstaatliche Institutionen?
- Stärkung von Verbraucherinteressen durch die EU?
- Verhältnis zu Staat und Parteien?
- Verhältnis zu Gewerkschaften, Frauenverbänden, Umweltschutzverbänden, Wohlfahrtsverbänden
- Verbraucherschutz als transnationaler Lernprozess?
- Demokratietheoretische Bewertung
- Steuerungstheoretische Bewertung

## BEUC

- 1962: BEUC als „Botschaft“ für Verbraucherverbände aus EU- und anderen europäischen Ländern in Brüssel
- 40 nationale Verbände als Mitglied (aus Deutschland vzbv und Stiftung Warentest)
- Finanzierung stark durch EU (zwischen 25 % und 93 % der Etats europäischer Verbraucherverbände)

## Verbraucherzentrale Bundesverband

### Mitglieder

- A) 16 Landesverbände  
 B) 24 unabhängige Verbände:
- Wohlfahrtsverbände
  - Frauen- und Familienverbände (oft kirchliche Organisationen)
  - Spartenverbände (z.B. Mieterbund, Verband Wohneigentum e.V., Energienutzerverband, Pro-Bahn, Verkehrsclub Deutschland, Aktionärsverband)
  - Zentralverband deutscher Konsumentensschaften e.V.
  - Katholische Arbeitnehmer-Bewegung Deutschlands
  - Institut für angewandte Verbraucherschutzforschung e.V.

Quelle:  
<http://www.vzbv.de/go/linksorta/mitgliedsverbaende/index.html>

## Finanzierung

### Beispiel: Verbraucherzentrale Niedersachsen 2005

Gesamteinnahmen: 3 Millionen Euro

Wichtigste Einnahmequellen:

- Land Niedersachsen: 1,6 Millionen Euro
- Bund: 0,4 Millionen Euro
- Kommunen: 0,2 Millionen Euro

Während die institutionelle Landesförderung seit 2002 deutlich abnimmt, schwanken Spendengelder und steigt die Bedeutung von Projekten für die Finanzierung (auch hier staatliche Gelder)

Quelle:  
<http://www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de/mediabig/19092A.pdf>

