

Technische Universität Braunschweig  
Institut für Sozialwissenschaften  
Sommersemester 2006  
Hauptseminar: Politik und Ökonomie in Mehrebenensystemen  
13. Dezember 2006

## **Große Unternehmen als politische Akteure im deutschen und im europäischen Mehrebenensystem**

Priv.-Doz. Dr. Nils C. Bandelow  
[www.nilsbandelow.de](http://www.nilsbandelow.de)

### **Diskussionsfragen**

- Effektivität und Effizienz verschiedener Einflusswege und Adressaten im Vergleich
- Verspätete Einflussnahme großer Firmen auf EU-Ebene außerhalb ihres direkten Brancheninteresses?
- Nationale Verbände als „sweetener“ für Lobbying großer europäischer Firmen?
- Unterschiedliche Strategien von Firmen in Abhängigkeit von Eigenschaften des Heimatlandes (politische Stabilität, Größe, Korporatismusgrad etc.)?
- Unterscheidung zwischen Policy-Lernen und Koppelgeschäften
- Methodische Umsetzung politikwissenschaftlicher Fragen zu Lobbying und Koppelgeschäften